



Zapraszamy do udziału w spotkaniu nt. strategii marki turystycznej regionu pienińsko – gorczańskiego

CHCESZ MIEĆ WPŁYW NA BUDOWĘ STRATEGII OBSZARU LGD „GORCE – PIENINY”, ZAPRASZAMY NA SPOTKANIE !!

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych, którzy chcą zaangażować się w budowę strategii marki turystycznej obszaru LGD.

Zapraszamy mieszkańców obszaru LGD, lokalnych liderów, rękodzielników, twórców, agroturystów, przedstawicieli Ochotniczych Straży Pożarnych, Kół Gospodyń Wiejskich, organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, itd.

Na czym polega projekt?

LGD „Gorce – Pieniny” planuje zbudować wspólną markę obszaru. W wyniku prowadzonych działań zostanie przygotowany materiał stanowiący podstawę do wypracowania strategii. Efektem projektu będzie opracowanie dokumentu, który zostanie udostępniony lokalnie społeczności poprzez stronę internetową LGD. **Przygotowana strategia będzie mogła stanowić podstawę do realizacji skoordynowanych działań marketingowych związanych z obszarem LGD „Gorce – Pieniny”**. Docelowo, wykorzystując strategię marketingową podmioty z obszaru gmin Czorsztyn, Krościenko nad Dunajcem, Ochotnica Dolna oraz Miasto i Gmina Szczawnica będą mogły podejmować działania w zakresie **wspólnej promocji naszego regionu, produktów i usług lokalnych** oraz tworzyć pozytywny wizerunek naszego regionu poprzez wzmocnienie działań budujących markę lokalną.

Termin spotkania: 9 lipiec 2019r. godz. 17:00

Miejsce: Remiza OSP w Krościenku nad Dunajcem

Spotkanie poprowadzą eksperci:

Artur Gnat z Dom Marki Max von Jastrov i **Olga Gałek** z Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych

Zgłoszenia można dokonywać mailowo i telefonicznie do 8.07.2019r.



789 304 706



biuro@leadergorce-pieniny.pl



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Projekt realizowany przy wsparciu finansowe z środków
Ministerstwa Sportu i Turystyki (MSiT) w ramach programu
dofinansowania zadań w obszarze turystyki w 2019 roku,

zadanie 2. Działania wspierające tworzenie i rozwój terytorialnych marek turystycznych.